

VENERDÌ 14 FEBBRAIO 2014

Pad. 4 CONFERENCE ROOM ORE 12:00 - 13:30

WORKSHOP

**Il Multimedia Learning ed il Mobile Learning
al servizio dell'accoglienza dei turisti stranieri.**

**Nuovi strumenti di successo per una fruizione personalizzata ed
interdisciplinare dei Beni Artistici, Culturali, Museali
e dei Tour Enogastronomici.**

Le più recenti tecniche di e-Learning ed Instructional Design applicate alla psicologia cognitiva dell'apprendimento stanno ottenendo grandi risultati nell'ambito della comunicazione in contesti aziendali. Tramite un uso personalizzabile ed altamente interattivo di strumenti di Multimedia Learning e Mobile Learning su tablets e smartphones, la collaborazione tra professionisti che prestano servizi di accoglienza/trasporto per turisti stranieri in città ed operatori turistici può essere in grado di favorire una fruizione approfondita ed interdisciplinare delle risorse di una città o di un territorio. I "case studies" qui presentati dimostrano come l'integrazione tra piattaforme di Ubiquitous Learning (PC, tablets e smartphones) e contenuti opportunamente confezionati possa rivelarsi un nuovo ed efficace strumento per soddisfare con successo le esigenze di informazione dei turisti stranieri, così come quelle dei turisti non stranieri. Grazie agli strumenti illustrati, è possibile garantire ai visitatori appassionati di cultura, arte, musica, enogastronomia, wellness e shopping, che vengono in Italia con il desiderio di godere delle Bellezze e delle Bontà della nostra nazione o che in essa risiedono, un'esperienza umana altamente consapevole, significativa e memorabile.

A cura di **CULTMEDIA**

PAD. 1 - STAND H 08

FRIDAY 14 FEBRUARY 2014

Pav. 4 CONFERENCE ROOM h 12:00 - 13:30

WORKSHOP

**Multimedia Learning and Mobile Learning - a service to
welcome foreign tourists. A successful new tool to be used in a
personalised and inter-disciplinary way with a focus on Artistic,
Cultural and Museum based national heritage
as well as Food & Wine Tours.**

The latest techniques of e-Learning and Instructional Design applied to the cognitive psychology of learning, have produced great results in business circles. With the use of personalised and highly interactive tools of Multimedia Learning and Mobile Learning on tablets and smart phones, collaborations between professionals providing reception/transport services for foreign tourists in cities and tour operators, can facilitate an in-depth and interdisciplinary use of a city's or an area's resources. The 'case studies' we present demonstrate how the integration between Ubiquitous Learning platforms (Pcs, tablets and smartphones) and suitably packaged content, has the potential of becoming a new and effective tool in successfully meeting foreign tourists' need for information, as well as national tourists alike. Thanks to these tools, visitors with a keen interest in culture, art, music, food & wine, wellness and shopping, who visit Italy intending to enjoy all the Wonders and Good Food & Wine our nation has to offer, are guaranteed a fully informed, meaningful and unforgettable human experience.

The workshop will be in Italian, but straight after we will be available at our stand for further information and any queries in English.

by **CULTMEDIA**

PAV. 1 - STAND H 08

Le più recenti tecniche di e-Learning ed Instructional Design applicate alla psicologia cognitiva dell'apprendimento stanno ottenendo grandi risultati in contesti aziendali. In particolare il Multimedia Learning, nuovo campo di ricerca nel settore, si occupa del "design" di messaggi audio/video tenendo conto dei processi cognitivi coinvolti nell'apprendimento multisensoriale. Le sperimentazioni che la nostra ditta ha portato avanti dal 2009 nell'ambito del turismo culturale, eno-gastronomico, del wellness, della gestione di eventi musicali e dello shopping, hanno dimostrato come le informazioni confezionate secondo precise tecniche di e-Learning possono essere di grande supporto per garantire al turista un'esperienza di visita significativa e memorabile.

Il turista che visita una città o un territorio ha bisogno di ottimizzare al meglio la sua permanenza, perché ha un tempo limitato a sua disposizione per scegliere le attrazioni da vedere ed i luoghi da visitare. E spesso le informazioni che ha a disposizione su brochures o guide cartacee non sono sufficienti a permettergli di godere in maniera pienamente consapevole e soddisfacente della visita in un luogo. Infatti queste informazioni solitamente non sono significative per lui, dato che non fanno riferimento alle sue probabili conoscenze pregresse, alla sua cultura nativa, e soprattutto non sono collegate tra loro in modo strutturato ed interattivo.

Ecco dove il Multimedia Learning ed il Mobile Learning (più precisamente l'Ubiquitous Learning) possono essere di grande supporto per il turista. Infatti alcune teorie e tecniche, già utilizzate con successo in campo educational, applicate a contenuti di turismo culturale (ma non solo) opportunamente confezionati, permettono di trasmettere in maniera veloce ed efficace tutte quelle informazioni rilevanti che possono consentire al turista di avere un'esperienza di visita altamente personalizzata, significativa e memorabile.

In vista dell'EXPO 2015 e dell'accoglienza dei turisti nella città di Milano, la nostra ditta sta preparando dei percorsi al Bello ed al Buono relativi alla città, ai territori circostanti ed alle regioni limitrofe, soprattutto per i turisti di lingua inglese, russa, cinese ed italiana. Stiamo collaborando attivamente con società di n.c.c. (noleggio con conducente), musei, hotels, associazioni culturali, guide autorizzate comunali, aziende vitivinicole, società di gastronomia, ristoranti, show-rooms, circoli musicali, musicisti, etc., al fine di accogliere i turisti con "pacchetti di Multimedia Learning e Mobile Learning" appositamente confezionati con speakers madrelingua e che prendano spunto da riferimenti culturali dei loro paesi di origine.

Vi invitiamo a venire a visitarci nel nostro stand (**Pad. 1 - H08**) fissando un appuntamento, per permetterci di illustrarVi tutti i dettagli delle nostre sperimentazioni e dei nostri servizi, oppure ad invitarci presso il Vostro stand.

Vi auguriamo un ottimo lavoro!

Lo Staff di **Cultmedia**

info@cultmedia.it

The latest techniques of e-Learning and Instructional Design applied to the cognitive psychology of learning, have produced great results in business circles. In particular Multimedia Learning, a new field of research deals with designing instructional messages in light of how the human mind works. The experiments that our company has been conducting since 2009, in areas such as cultural tourism, food & wine, wellness, management of musical events and shopping, have proven that information packaged according to specific e-Learning techniques, is invaluable in ensuring a memorable and meaningful experience for tourists.

Tourists visiting a city or particular area need to maximise their stay in the best possible way, as time to choose sights to visit and places to go is limited. Often enough, the information found in brochures or guide books isn't sufficient to enable them to enjoy a fully informed, engaging and satisfying experience of the places visited. In fact, this information usually isn't important for tourists, as it doesn't refer to either their 'prior knowledge' or to their native culture. Above all neither of these are linked in a structured and interactive way.

This is how Multimedia learning and Mobile Learning (specifically Ubiquitous Learning) can be of tremendous support for tourists. Theories and techniques, successfully tried and tested in the educational field and applied to content related to cultural tourism (but not only) and suitably packaged, facilitate the rapid and effective transfer of all relevant information, enabling tourists to have a personalised, significant and memorable experience.

In view of Expo '15 and the arrival of foreign tourists to the city of Milan, our company is putting together itineraries focused on 'the Beautiful and the Good' that the city, surrounding areas and neighbouring regions have to offer, especially for English, Russian and Chinese speaking tourists. We are actively collaborating with car rental with driver companies, museums, historical villas, hotels, cultural associations, authorised city council travel guides, wineries, companies related to food, restaurants, show-rooms, music clubs, musicians etc. All this to welcome tourists with our 'Multimedia and Mobile Learning packages, specifically packaged with native speakers and cultural references that take a cue from their country of origin.

We would like to welcome you to our stand (**Pav. 1 - Stand H 08**), to show you all the details of our experiments and services.

We wish you a successful fair and look forward to meeting you!

Cultmedia Staff

info@cultmedia.it