

**VENERDÌ 13 FEBBRAIO 2015**

**ORE 16:30 - 18:00**

**SALA SCORPIO – PIANO AMMEZZATO – CENTRO CONGRESSI**

## **WORKSHOP**

### **Realtà Aumentata e Multimedia Learning: una soluzione ideale per il Turismo Culturale, i Tour Enogastronomici ed i Servizi di Benvenuto in Hotel durante Expo 2015.**

Manca solo poco più di un paio di mesi all'inizio di Expo 2015. Il gran numero di turisti, che ci aspettiamo arrivi a Milano, sarà sicuramente investito da una enorme quantità di offerte, sia da parte della conciergerie all'arrivo in hotel sia da parte degli operatori commerciali della città e dell'hinterland milanese. Come possiamo quindi far emergere la nostra "voce" da questo "mare" di proposte turistiche, dandole una potenza mediatica più forte ed evidente?... Le più recenti tecniche di e-Learning ed Instructional Design applicate alla psicologia cognitiva dell'apprendimento stanno ottenendo grandi risultati anche nell'ambito della comunicazione in contesti aziendali. Dal 2009, tramite un uso personalizzato ed altamente interattivo di strumenti di Multimedia Learning Ubiquitario (su tablets alloggiati in vetture per il transfer da aeroporto all'albergo, smartphones, PC, etc...), abbiamo sperimentato e verificato con successo come si possa accogliere il turista in maniera ideale, offrendogli la possibilità di una fruizione approfondita ed interdisciplinare delle risorse di una città o di un territorio.

Abbiamo confezionato contenuti culturali relativi ad offerte e servizi in Hotel, Musei, Teatro alla Scala, luoghi imperdibili a Milano e sui Laghi, Castelli e Ville storiche a poca distanza dalla città ed altro ancora. Partendo da testi editoriali originali, frutto di approfondite ricerche bibliografiche, abbiamo creato descrizioni e guide introduttive audio/video, in inglese, russo, cinese ed italiano, che mirano a trasferire nella memoria del turista, nel minor tempo possibile e con la maggiore probabilità di successo, quelle informazioni che possano rivelarsi utili per un soggiorno indimenticabile in città ed un'esperienza umana altamente consapevole e significativa.

**FRIDAY 13 FEBRUARY 2015**

**h 16:30 - 18:00**

**SCORPIO ROOM – CONGRESS CENTER**

## **WORKSHOP**

### **Augmented Reality and Multimedia Learning: an ideal solution for Cultural Tourism, Food and Wine Tours and Hotel Welcome Services during Expo 2015.**

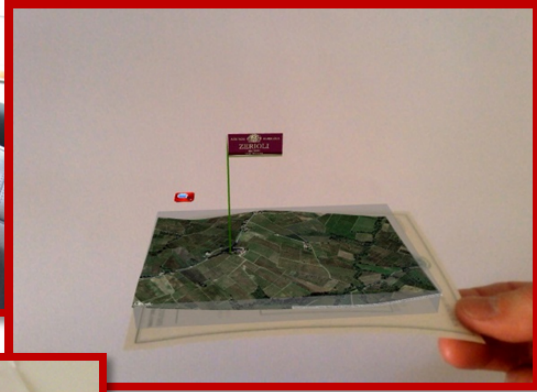
The opening of Expo 2015 is just a few months away. The large number of tourists expected to arrive in Milan for this event, will certainly be hit by a huge amount of offers, both by the likes of concierge services on arrival at hotels and by commercial operators in Milan and the surrounding area. How can we make our 'voice' stand out in this 'sea' of tourist proposals, giving it a stronger, more powerful and noticeable media presence?... The latest techniques of e-Learning and Instructional Design applied to the cognitive psychology of learning, have produced great results in business circles. Since 2009, and with the use of personalized and highly interactive tools of Ubiquitous Multimedia Learning (on tablets located in transfer vehicles to/from hotels, smartphones, PCs, etc...), we have tested and successfully established the best possible way to welcome tourists, by offering an in-depth interdisciplinary use of a city's or an area's resources.

We have packaged cultural content in relation to offers and services in Hotels, Museums, The Scala Theatre, must-see sites in Milan and the Lake District, Castles, and Historical Villas, close to the city and more. Using original editorial texts stemming from extensive literary research, we have created audio/video descriptions and introductory guides in English, Russian, Chinese and Italian. The aim is to transfer to the tourists' memory, information in the quickest possible way and with the greatest chance for success, providing the opportunity for a memorable stay in the city and for a fully informed and meaningful human experience.

Negli ultimi due anni, abbiamo infine aggiunto a questi potenti strumenti di comunicazione anche la **Realtà Aumentata**, che ci ha permesso di **trasformare brochures e materiale cartaceo pubblicitario già esistente in veri e propri mondi virtuali**, esplorabili in profondità sui propri smartphones, tablets o PC. Se desideri preparare per il tuo hotel o per la tua agenzia turistica una nuova straordinaria, potentissima e coinvolgente accoglienza per i tuoi ospiti italiani e stranieri oppure un tour enogastronomico memorabile, vieni a conoscerci: ti aspettiamo!

A cura di **CULTMEDIA - PAD. 9 P - STAND E 14**

[info@cultmedia.it](mailto:info@cultmedia.it)



During the last two years, we have made an addition to these powerful communication tools, **Augmented Reality**, enabling us **to transform already existing brochures and printed advertising material into real 'virtual worlds'** which can be thoroughly explored on personal smartphones, tablets or PCs. If you want to prepare a brand-new, outstanding and powerful welcome for your Italian and international guests, or a memorable cultural Food & Wine tour, please come and get to know us: we look forward to meeting you!

by **CULTMEDIA - PAV. 9 P - STAND E 14**

[info@cultmedia.it](mailto:info@cultmedia.it)

